



BTS Métiers de la coiffure

PERIODE DE FORMATION

Septembre à Aout

DUREE

1 ou 2 ans en fonction de l'option choisie.
Mixité de parcours possible

CONTENU DE LA FORMATION

DOMAINE GENERAL

- ❖ Culture générale et expression
- ❖ Management et gestion des ressources humaines
- ❖ Gestion
- ❖ Mercatique
- ❖ Anglais (LV1)

Sont aussi inclus au sein de cette formation

- ❖ Techniques de recherche d'emploi
- ❖ Égalité professionnelle.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- ❖ Créer, reprendre et gérer une entreprise du secteur de la coiffure.
- ❖ Définir la stratégie de l'entreprise de coiffure.
- ❖ Vendre des produits et des services et assurer des opérations commerciales et des animations
- ❖ Evaluer l'effet d'un produit, mettre au point un protocole d'utilisation et rédiger les modes d'emploi
- ❖ Former les collaborateurs aux produits, techniques et caractéristiques d'une marque. Créer des outils pédagogiques
- ❖ Rechercher des partenaires pour développer une marque, un réseau.
- ❖ Conseiller les montages de projet des entreprises de la coiffure
- ❖ Participer à la définition d'un style de tendances (techniques de coiffage, de coloration...)

OBJECTIFS METIER

Les principaux postes occupés à l'issue de la formation sont :
Chef d'entreprise, responsable de salon, responsable de réseau,
responsable de points de vente

Manager

•Conseiller expert, évaluateur ;

Conseiller -formateur, Marchandiseur ;

Développeur (régional, national, international)

Assistant directeur artistique ;

Technico-commercial ;

Responsable commercial (représentant de marque).

DOMAINE PROFESSIONNEL

- ❖ Physique et chimie appliquées
- ❖ Biologie appliquée
- ❖ Cosmétologie appliquée
- ❖ Environnement professionnel

- ❖ Technologie et techniques professionnelles
- ❖ Approche pluridisciplinaire et dimension professionnelle
- ❖ Actions professionnelles

PARTICULARITES DU CENTRE

- ❖ Visites régulières et/ou entretiens en visioconférence avec l'employeur
- ❖ Plateau technique : atelier de coiffure, CDI, Salle informatique, salle de physique-chimie
- ❖ Possibilité d'obtenir le statut d'étudiant entrepreneur (avec Pépité Bretagne)

EVALUATION DE LA FORMATION

Évaluation en CCF :

- Technologie et techniques professionnelles
- Anglais(LV1)

Evaluation ponctuelle

- Culture générale et expression (écrit)
- Management et gestion de l'entreprise (écrit)
- Environnement scientifique et technologique (écrit)

LIEU DE FORMATION

UFA Montbareil
2 rue du Maréchal Joffre
22200 GUINGAMP

RENSEIGNEMENT

Stéphane LURON
02 96 43 78 50
ufa@montbareil.com

ACCESSIBILITE



La formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Nous consulter pour définir les modalités de l'accueil.

DATE DE MISE A JOUR

SEPTEMBRE 2022

Tél. 02 22 06 06 13
cfa.ecb@enseignement-catholique.bzh
9 Rue Franz Heller - 35700 Rennes
www.cfa-ecb.fr

MODALITES PEDAGOGIQUES

- ✓ Apports théoriques
- ✓ Mise en situation professionnelle en atelier/ Laboratoire
- ✓ Réalisation de travaux collaboratifs (actions professionnelle et approche pluridisciplinaire)

PREREQUIS ET RECRUTEMENT

PREREQUIS

- ✓ Être âgé(e) de 16 à 29 ans révolus pour un contrat d'apprentissage (15 ans si classe de 3ème validée)
- ✓ Être titulaire au moins d'un BP, d'un baccalauréat général, technologique ou professionnel

RECRUTEMENT

- ✓ Étude du dossier de candidature (CV + lettre de motivation)
- ✓ Entretien individuel pour évaluer la motivation et la cohérence entre la formation et le projet professionnel.

DURÉE, CENTRE DE FORMATION & ENTREPRISE

1350 heures en centre de formation, 1890 heures en entreprise, congés payés déduits

PRISE EN CHARGE

Prise en charge par l'OPCO (Opérateur de Compétences) dont dépend l'entreprise d'accueil

POURSUITE DE FORMATION POSSIBLE

Licence professionnelle :

Technico-Commerciale, Management et Développement Commercial, Communication et marketing Commerce – Vente – Marketing...

Bachelor :

Responsable de développement commercial Chargé(e) de Marketing et promotion Communication et Marketing digital Ressources humaines

VALIDATION

Brevet de Technicien Supérieur Métiers de la coiffure

RNCP 20687